

Cursos Corporativos

Comunicação – A arte do encontro corporativo, que otimiza relacionamentos e resultados

O grande guru Peter Drucker, com a sua respeitável bagagem e experiência mundial, no campo da Administração, afirmou que **“60% dos problemas administrativos decorrem de falhas na comunicação”**.

Se dedicarmos um minuto para visualizar o que isso significa, assumiremos o compromisso de investir no aperfeiçoamento da nossa comunicação, dos nossos colaboradores, equipes, pares, parceiros.

Comunicar-se com qualidade é, antes de tudo, uma arte. A arte do encontro.

Quando aprendemos que a base da comunicação é, conforme a própria palavra diz: **“com –única – ação, ou seja, todos na mesma direção** e também, **“comunicar a ação”**, que significa informar todos os envolvidos sobre o que é necessário e importante, minimizamos uma grande porcentagem desses problemas.

Some-se a isto, a escolha de aprender como “o outro” entende o que você fala, escreve, etc, aliada à possibilidade de poder ajustar, diariamente, esse processo.

Esta é a proposta do curso. Tornar possível a arte do encontro, fazendo com que cada um se sinta capaz de construir “laços” e desamarrar os “nós” e ruídos da comunicação, otimizando relacionamentos e resultados.

COMUNICAÇÃO QUALITATIVA - PASSAPORTE PARA PROFISSIONAIS VENCEDORES E EMPRESAS DE SUCESSO

Objetivos

Conscientizar os profissionais sobre a importância vital da comunicação, para o sucesso pessoal e profissional e para a qualidade de resultados no mundo corporativo.

Preparar os profissionais para utilizar a arte da comunicação, adquirindo competência sobre todo o processo, direcionado para situações do cotidiano pessoal e profissional.

Instrumentalizar os profissionais com as ferramentas básicas da comunicação, possibilitando-os a lidar, com qualidade, com os ruídos dos relacionamentos, diversidade de perfis, mantendo o foco na convergência e não na divergência.

Otimizar os resultados do desempenho profissional, potencializando a atuação como agente facilitador, mediador e aglutinador junto aos níveis decisórios, pares, parceiros e equipes.

Programa

Módulo 1

Comunicar-se com Qualidade – Estratégia de Sucesso e Resultados

Os Elementos da Comunicação

O processo de Comunicação – A importância do conteúdo, do tom de voz e da linguagem não verbal

Comunicação Empresarial – Arte do Encontro ou do Desencontro?

Identificando os ruídos do Desencontro e transformando na estratégia do Encontro

Módulo 2

A importância do feedback na comunicação de Qualidade

O autoconhecimento e o conhecimento do “outro”, como pontes facilitadoras da comunicação e do feedback

Aprendendo a receber e dar feedbacks

Aperfeiçoando o “ouvir”

A Linguagem dos profissionais Vencedores

Como e quando usar a comunicação “coração a coração” e “cabeça a cabeça”

Como falar “não”, sem fechar portas

Módulo 3

Desenvolvendo a comunicação assertiva – Base para relacionamentos adultos e produtivos

- Passos para Desenvolver a Assertividade
- A assertividade nos relacionamentos profissionais
- A assertividade no Assessoramento aos Executivos

Módulo 4

A comunicação de qualidade no Assessoramento aos Níveis Decisórios e/ou Pares, Clientes, Parceiros

- Canais de comunicação predominantes nos Interlocutores
 - Como identificar e usar, para a comunicação fluir

- Algumas Técnicas da Programação Neurolinguística, que facilitam a qualidade da comunicação
 - Rapport
 - Intenção Positiva
 - Sistema de Crenças
 - Diálogos Internos

Carga Horária: 16 Hs

Metodologia

Exposição dialogada com suporte visual
Sensibilização musical
Dinâmicas de Grupo

Discussão e análise de cases